

# Hoe vis je de **valse mail** er uit?

## Verstuurder

Controleer het e-mailadres van de verstuurder. Is dit een logisch adres en maakt de organisatie van waaruit gestuurd wordt ook daadwerkelijk gebruik van het domein?

Het is niet waarschijnlijk dat iemand het domein rabobank-brabant.nl of nationale-rabobank.nl gebruikt in plaats van rabobank.nl.

## Tijdstip

Hoe laat is de e-mail verzonden? Als het een onlogische tijd is, controleer dan of het legitiem is. Midden in de nacht een e-mail krijgen voor een spoedje is op zijn minst twijfelachtig.

## SPAM-folder

Zit een e-mail in een SPAM-folder? Hij zit er niet voor niets dus wees op je hoede.

## Ontvanger

Klopt het adres waar ze naar toe sturen? Als dit een persoonlijk e-mailadres is, zal je zakelijk niet snel benaderd worden, en andersom.

## Aanhef

Controleer de aanhef; een organisatie die jouw naam kent zal bij een persoonlijke e-mail niet snel "beste klant" of "beste mevrouw, meneer" gaan gebruiken.

## Taalgebruik

Klopt het taalgebruik? Bij een serieuze mailing zal een communicatieafdeling of marketingkantoor de tekst opstellen. Het is hun taak om professioneel over te komen en de boodschap af te stemmen op de ontvanger. Als het niet goed voelt, is dat een goede reden om een keer extra te controleren wat het doel van de e-mail is.

## Haast

Is er haast bij? Waarschuwingen als 'reageer binnen 2 weken anders brengen we u ... in rekening' zijn een enorm aanwijzing dat je moet opletten.

Aanmaningen van niet ontvangen facturen zijn ook een sterk signaal, net als een mededeling dat de (bank)rekening is of wordt geblokkeerd.

## Verzoek

Een verzoek om beveiligingscodes en/of persoonlijke gegevens in of aan te vullen? Niet doen!

## Linking

Controleer de links in de e-mail. Waar komen ze uit? Als dat geen legitieme webpagina is, klik er dan niet op.

En let op typo-squatting; er is een groot verschil tussen tikkie of tikkie en voor je het weet ben je geld kwijt.

## Klant

Ben je wel klant?

## Bijlagen

Bijlagen downloaden... denk een keer extra voor je rücksichtlos doorklikt.

## Telefoonnummer

Gebruik geen telefoonnummer in de e-mail als je twijfelt. Ga naar de website van de verzender en bel met het centrale nummer als je wil controleren of het bericht klopt

